

# S01 - S12

## 2008



Betreff		
Meister oder Könner	I	5
Steinmetzhandwerk hat Zukunft	II	5
Handwerk und Soziologie	III	5
Nachhaltigkeit	IV	5
Die da oben	V	5
Nachmachen empfohlen	VI	5
Ihre neuen Kunden	VII	7
Die Seele des Unternehmens	VIII	5
Gesteinskunde	IX	7
Deine Steine, meine Steine	X	7
Heimat	XI	7
Aufs falsche Pferd setzen	XII	5

Porträt		
Diener + Diener	I	18
Hans Arp	II	16
Philipp Starck	III	20
Oswald Mathias Ungers	IV	20
Eduardo Chillida	V	26
Dieter Rams	VI	22
Henri Laurens	VII	24
Claudio Silvestrin	VIII	22
Richard Long	IX	22
Dieter Sieger	X	20
Arata Isozaki	XI	26
Alexander Archipenko	XII	16

Persönlich/Steinmensch		
Zorn, Mathias	I	14
Waldner, Franz	II	12
Reimann, Sascha	III	19
Hundt, Klaus G.	IV	18
Herzsgell, Hans	VI	24

Angesprochen		
Gemeinsam sind wir stark	I	16
Im Detail betrachtet	II	14
Richtig argumentieren	III	16
Kunden gewinnen	IV	12
Mit dem Auftraggeber kommunizieren	V	18
Naturstein im Wandel der Jahreszeiten	VI	12
Handwerker unerwünscht?	VII	20
Der richtige Mix entscheidet	VIII	12
Naturstein als Marke	IX	18
Über die Angst vor dem Kopieren	X	16
Naturstein und Architektur	XI	16
Die Bedeutung des Preises	XII	14

Recht und Stein		
Vergütung bei vorzeitigem Vertragsende	II	21
Schäden durch den Nachbarn	IV	28
VOB/B und Privatkunden	VI	21
Gewährleistung bei »Schwarzgeld-Abrede«	VIII	26
Urheberrechts- und Geschmacksmusterrechtsschutz bei Grabmalen	VIII	51
Urheberrechtsstreit beigelegt	VII	12
Bauverträge mit Verbrauchern	XI	22

Chefsache		
Businessplan	I	22
Umgang mit Mitarbeitern	II	22
Kundenbindung	III	22
Umwelt-Plakette	IV	14
Bankgespräche führen	V	20
Öffentlichkeitsarbeit richtig gestalten	VI	18
Möglichkeiten der Liquiditätsbeschaffung I	VII	16
Möglichkeiten der Liquiditätsbeschaffung II	VIII	14
Internetauftritt	IX	16
Die Mini-GmbH	X	14
Werben mit kleinem Budget	XI	20
Zahlungsfähig bleiben	XII	18

Mobil - Ihr perfekter Plan		
Vitória in Brasilien	II	18
Xiamen in China	III	18
Lüttich in Belgien	IV	26
Carrara in Italien	V	23
Trento in Italien	VI	20
Wunsiedel in Deutschland	VII	30
Nürnberg in Deutschland	VIII	28
Verona in Italien	IX	20
Bolsena in Italien	X	18
Der Donnersberg in der Pfalz	XI	23
Leipzig	XII	21

Reise		
Brasilien	IV	22

Tophema		
<b>Ideen haben</b>		
Einfallsreichtum für die Zukunft	I	26
Produktentwicklung bei Weha	I	28
Entwicklungsabteilung bei Breton	I	32
Produktentwicklung bei J. König	I	34
Seilsägen	I	36
Aufmaß digital	I	38
Design-Aktion, Marmomacc 2007	I	40
Naturstein-Designer	I	44
Markenzeichen MEMOart	I	46
Semiprecious Stones	I	50
Seitenblicke: Innovation	I	53
<b>Um-Welt</b>		
Kinderarbeit in Indien	II	26
Arbeitsbedingungen in China	II	29
Absauganlagen	II	31
Naturstein in d. Landschaftsarchitektur	II	34
Baubiologie	II	40
Glas contra Stein	II	44
Ortsbezogen Bauen	II	46
Stein statt Stahl	II	48
Kommune München und Grabmale	II	52
Artenvielfalt im ehemaligen Steinbruch	II	54
Umnutzung ehemaliger Steinbrüche	II	56
Renaturierung alter Steinbrüche	II	58
Seitenblicke: Feinstaub	II	59
<b>Kauflaune</b>		
Shoppingmalls	III	26

Naturstein im Ladenbau	III	28
Münsterarkaden	III	34
Einkaufszentrum »Das Schloss«	III	37
Designerboutiquen in Stein	III	52
Naturstein-Showroom Tino	III	44
Naturstein-Showroom Kamper	III	48
BMW Welt mit Naturstein	III	48
Grauwacke-Showroom	III	52
Designer-Bestattungsobjekte	III	55
Natursteine auf dem Laufsteg	III	58
Naturstein und Schmuckstein	III	62
Seitenblicke: Shopping	III	63

Symposium		
Geschichte der Bildhauersymposien	IV	30
Skulpturenwege	IV	34
Industriesymposien	IV	38
Handwerkersymposium	IV	44
Kunst & Handwerk bei Strassacker	IV	53
Lernen in Afrika	IV	57
Seitenblicke: Mitmachen	IV	58
<b>Vater &amp; Sohn: Betriebsnachfolge</b>		
Betriebsübergabe	V	30
Vater und Sohn in einem Betrieb	V	36
Neue Geschäftsfelder erschließen	V	44
Eine deutsch-deutsche Unternehmensgeschichte	V	48
Naturstein und Küche	V	52
Gemeinsam mehr bieten	V	55
PS: Seitenblicke	V	59
<b>GaLaBau</b>		
Urbane Freiräume gestalten	VI	28
Trockenmauern	VI	34
Gabionen	VI	38
Verfärbungen vermeiden	VI	44
Heinz Mack »Santanderpark-Consumer-Bank-Parkanlage«, Mönchengladbach	VI	48
Wolfgang Strauß: »Erinnerungsstätte für jüdische Bürger«	VI	52
Erwin Otte: »Brunnenkunst«	VI	54
PS: Seitenblicke, Freiräume	VI	59
<b>Küchen 1x1</b>		
Styleguide	VII	34
Moderne Transportgeräte und Montagehilfen	VI	142
Flecken vorbeugen durch Imprägnieren	VII	46
Interview: Maschinenhersteller	VII	50
2 Firmenportraits, 2 Wege zum Erfolg	VII	56
Interview: Johannes Artmayr	VII	60
Seitenblicke: Die Traumküche	VII	63

Zukunft Friedhof	VIII	30
Patenschaft für Grabmale	VIII	33
Clan-Friedhöfe	VIII	33
Trauerkarten einmal anders	VIII	33
Totenstadt für Wohlhabende	VIII	34
Friedhofsbesucher als Kunden begreifen	VIII	34
Wahl der schönsten Grabmale	VIII	34
Das Grabmal als europäisches Kulturgut	VIII	35
Erinnerung gestalten	VIII	36
Wohlfühlplatz Friedhof	VIII	38

Mustergräber auf Landesgartenschauen	VIII	40
Steine für Menschen	VIII	44
Gestaltungskreis Ost	VIII	48
Urheberrechts- und Geschmacksmusterrechtsschutz bei Grabmalen	VIII	51
Seitenblicke: Gedenken	VIII	57
<b>Badelust</b>		
Geschichte des Bade(n)s	IX	34
Hotelbäder von Gerloff	IX	43
Wellnessanlage im Hotel Acquaviva	IX	48
Der Hamam von Elmau	IX	50
Bäder als Steinmetz bauen/entwerfen	IX	53
Badausstellung bei Marmor Lulay	IX	60
Baddesign für jeden	IX	66
Bäder schonend reinigen	IX	68
Badsanierung	IX	71
Vorgefertigte Module für Bäder	IX	76, 79
Seitenblicke: Der Metz und das Bad	IX	81
<b>Tradition leben</b>		
Der Steinmetz und die Denkmalpflege	X	30
Das Prinzip Bauhütte	X	34
Turmhelm des Freiburger Münsters	X	42
St. Sebaldus in Nürnberg	X	46
Der Aachener Dom	X	49
Das Löwendenkmal in Luzern	X	54
Salzburger Residenzbrunnen	X	58
Ölfilme	X	62
Reinigen mit Laser	X	65
Restaurierung: Nachrichten 2009	X	68
Restaurierung: Literaturvorschläge	X	72
<b>Update</b>		
Fax ade	XI	36
Dei Branche im Netz	XI	38
Technik in der Steinbearbeitung	XI	42
Digitale Branchenprogramme	XI	50
Laser-Aufmaßsysteme	XI	56
Praxistest: Digitales Zeichentablett	XI	58
PS: Seitenblicke, Dir helf ich	XI	61
<b>Starke Frauen</b>		
Frauen in der Naturstein- und Steinmetzbranche	XII	34
Frauen als Kunden	XII	36
Unternehmerinnen	XII	40
Christine Stoll: eine aktive Unternehmerin	XII	48
»Steinerne Liebe«, Filmemacherin Gabriele Kontor	XII	50
Acht Meisterinnen aus NRW	XII	54
PS: Seitenblicke: Frauenzeitschrift	XII	59

Baustelle		
Natursteinbeläge im XXL-Format	I	54
Berliner Schloss	I	58
Bodenschleifen und neue Techniken	II	60
Reparatursystem für Naturstein	II	64
Drainmörtel & Bindemittel	III	64
Sanierung Pflastersteine in Meißen	III	69
Sanierung Feuchtkeller in Wellnessoase	IV	60
Renovierung Kirche Mater Dolorosa	IV	64
Betonwerkstein im Großformat	V	60
Mit Wirbelstahl reinigen	V	64

Geeignete Mörtel für Natursteine	VI 60
Oper in Oslo	VII 64
Gebundene Pflasterdecken	XII 70
Fassade der L-Bank in Karlsruhe	VIII 62
Fußbodenheizungen	IX 82
Versickerungsfähige Beläge im Außenbereich	X 76
Neuer Platz in Klagenfurt, Reinigung	XI 62
Restaurierung Tuteur Haus, Berlin	XII 60
Design-Aktion, Marmomacc 2007	I 40
Markenzeichen MEMOart	I 46
Öffentlichkeitsarbeit richtig gestalten	VI 18
Quirrenbach: Architektenseminar	VIII 20
Internetauftritt	IX 16
Werben mit kleinem Budget	XI 20
<b>Sonstiges</b>	
Businessplan	I 22
Produktentwicklung bei Weha	I 28
Entwicklungsabteilung bei Breton	I 32
Produktentwicklung bei J. König	I 34
Seilsägen	I 36
Umgang mit Mitarbeitern	II 22
Kundenbindung	III 22
Verbraucherverhalten & Ladenbau	III 31
Farbtrends der Steine	III 58
Kunden gewinnen	IV 12
Umwelt-Plakette	IV 14
Industriesymposien	IV 38
Bankgespräche führen	V 20
Betriebsübergabe	V 30
Vater und Sohn in einem Betrieb	V 36
Neue Geschäftsfelder erschließen	V 44
Eine deutsch-deutsche Unternehmensgeschichte	V 48
Naturstein und Küche	V 52
Gemeinsam mehr bieten	V 55
Möglichkeiten der Liquiditätsbeschaffung I	VII 16
Die Mini-GmbH	X 14
Zahlungsfähig bleiben	XII 18
<b>Gewinnung &amp; Handel</b>	
<b>Firmen</b>	
Antolini: Semiprecious Stones	I 50
Antolini: Swarovski-Kollektion	III 62
Grein: Club Restaurant BMW Welt	III 48
Marcolini: Schule in Afrika	IV 57
Quirrenbach: Grauwacke-Showroom	III 52
Quirrenbach: Architektenseminar	VIII 20
Lauster:Architektenreise Ö. 2008	XI 24
<b>Länder</b>	
Ägypten: Vor Ort, Marktanalyse	IX 24
Brasilien: Reisebericht	IV 22
Belgien: Workshop Belg. Natursteine	VII 22
China: Projekt fair stone (win=win)	II 29
China: Arbeitsbedingungen	II 29
China: Marktanalyse	VI 14
Indien: Kinderarbeit	II 26
<b>Steine</b>	
Semiprecious Stones	I 50
Deutschland: Grauwacke	III 52, XII 11
Indien: Serpentin Rain Forest Brown	III 48

<b>Wirtschaftsdaten</b>	
allgemein: Wohnungsbau fördern	II 11
China: Marktanalyse	VI 14, IX 15
Italien: Natursteinexporte steigen	II 10
<b>Sonstiges</b>	
Kommune München und Grabmale	II 52
Artenvielfalt im ehemaligen Steinbruch	II 54
Umnutzung ehemaliger Steinbrüche	II 56
Renaturierung alter Steinbrüche	II 58

<b>Maschinen &amp; Technik</b>	
<b>Firmen</b>	
Weha	I 28, 38, VII 43
Breton	I 32
J. König	I 34, 38, V 24, VII 42
Galeski Werkzeuge und Maschinen	V 12
Mapei	V 28, VI 17, VIII 27
Invicon	VII 43
L. Hietel	VII 44
Stächelin: Firmenportrait	VII 56
CS Baupartner: Firmenportrait	VII 56
Weha: Interview mit M. Gruber	VII 50
atveg: Interview mit B. Kany	VII 50
Burkhardt: Interview m. Langhans	VII 51
L.Hietel: Interview m. J. Niebergall	VII 51
Steup Engineering: Interview m. Steup	VII 51
Weiss-Steintechnik: Interview m. Wappler	VII 51
Gundelsheimer Marmorwerk: Automatische Sägeanlage	VIII 18
J. König: Interview mit Houdelet	VII 50
<b>Arbeitstechnik</b>	
Seilsägen	I 36
Aufmaß digital	I 38
Absauganlagen	II 31
Carbonfaser-Beschichtungen	II 48
Reparatursystem für Naturstein	II 64
Niederdruck-Wirbelstrahl-Technik	V 64
Moderne Transportgeräte und Montagehilfen	VII 42

<b>Verlegen &amp; Versetzen</b>	
Natursteinbeläge im XXL-Format	I 54
Drainmörtel & Bindemittel	III 64
Sanierung Pflastersteine in Meißen	III 69
Sanierung Feuchtkeller in Wellnessoase	IV 60
Renovierung Kirche Mater Dolorosa	IV 64
Betonwerkstein im Großformat	V 60
Natursteinverlegung in Wellnessanlagen	V 28, VI 17, VIII 27
Geeignete Mörtel für Natursteine	VI 60
Schäden an Oper in Oslo	VII 64, VIII 8
Gebundene Pflasterdecken	XII 70
Naturstein bei extremen Wetterbedingungen	VIII 58
Versickerungsfähige Beläge im Außenbereich	X 76
Naturwerksteinbelege in Wellnessanlagen, Mapei Seminar	XI 22

<b>Architektur &amp; Wohnen</b>	
<b>Architektur</b>	
Wohnbaubroschüre DNV	I 9
Berliner Schloss I 58, II 8	
Baubiologie	II 40
Ortsbezogen Bauen	II 46
Glas contra Stein	II 44
Shoppingmalls	III 26
Marble Architectural Award 2008	V 12
Münsterarkaden	III 34
Einkaufszentrum »Das Schloss«	III 37
BMW Welt mit Naturstein	III 48
Franz-Marc-Museum, Kochel a. See	V 11
Neue Messe Stuttgart	V 60
Oper in Oslo	VII 64, VIII 8
Fassade der L-Bank in Karlsruhe	VIII 62

<b>Außenanlagen</b>	
Naturstein in der Landschaftsarchitektur	II 34
Urbane Freiräume gestalten	VI 28
<b>Innenausbau</b>	
Naturstein-Designer	I 44
Semiprecious Stones	I 50
Naturstein im Ladenbau	III 28
Münsterarkaden	III 34
Einkaufszentrum »Das Schloss«	III 37
Designerboutiquen in Stein	III 52
Naturstein-Showroom Tino	III 44
Naturstein-Showroom Kamper	III 46
BMW Welt mit Naturstein	III 48
Grauwacke-Showroom	III 52
Sanierung Feuchtkeller in Wellnessoase	IV 60
Renovierung Kirche Mater Dolorosa	IV 64
Euroshop 2008: Ueberholz-Messestand »EinKlang«	VI 10

<b>Persönlich</b>	
Denk, Martha und Marianne	V 16
Fischer, Matthias	II 39
Fuchs, Rainer	II 44
Hechenberger, Renate	II 52
Hill, Detlev	I 14, II 16, III 16
Hundt, Klaus G.	IV 18
Kientzen, Thomas	III 22
Kirstein, Martin J.J.	I 46
Krug, Reiner	II 44
La Spada, Alessandro	I 44
Mazza, Samuele	I 44
Mostowys, Peter	II 51
Peteranderl, Florian	I 53, II 59, III 63, IV 59, V 59, VI 59, VII 63, VIII 57, IX 81, XI 61, XII 59
Raendchen, Frank	III 49
Reimann, Sascha	III 19
Reithmeir, Herbert	I 22, II 22
Schegk, Ingrid	II 34
Senn, Michael	I 53, II 59, III 63, IV 59, V 59, VI 59, VII 63, VIII 57, IX 81, X 30, XI 61, XII 59
Waldner, Franz	II 12
Wissnet, Michael	II 40

Zorn, Mathias	I 14
Häge, Karl	VIII 24

<b>Steinmetzen &amp; Bildhauer</b>	
Dircks, Olaf und Ulrich	V 37
Graf, Alfred und Patrick	V 38
Herhausen, Lothar und Hans Jörg	V 36
Kirstein, Martin J.J.	I 46
Pientka, Lorenz und Adrain	V 42
Raendchen, Frank	III 49
Schlägel, Horst und Michael	V 40
Schröder, Gerhard und Thomas Pius	V 40
Senn, Michael	V 59
Peteranderl, Florian	V 59
Zorn, Mathias	I 14
Mack, Heinz	VI 48
Strauß, Wolfgang	VI 52
Otte, Erwin	VI 54
Hirte, Helmut	VIII 36
Gutschi, Johann	VIII 38

<b>Denkmal &amp; Restaurierung</b>	
Berliner Schloss	I 58, II 8, X 12, XII 8
Bodenschleifen und neue Techniken	II 60
Renovierung Kirche Mater Dolorosa	IV 64
Niederdruck-Wirbelstrahl-Technik	V 64
Restaurierung Tuteur Haus Berlin	XII 60

<b>Skulptur &amp; Grabmal</b>	
<b>Kunsthandwerk/Bildhauerei</b>	
Skulpturen in der BMW Welt	III 48
Geschichte der Bildhauersymposien	IV 30
Skulpturenwege	IV 34
Industriesymposien	IV 38
Handwerkersymposium	IV 44
Kunst & Handwerk bei Strassacker	IV 53
Heinz Mack »Santanderpark-Consumer-Bank-Parkanlage«, Mönchengladbach	VI 48
Wolfgang Strauß: »Erinnerungsstätte für jüdische Bürger«, Osterholz-Scharmbeck	VI 52
Erwin Otte: »Brunnenkunst«	VI 54
Sonderausstellung Bernd Munsteiner	VI 10
Euroshop 2008: »EinKlang«	VI 10
sculpture Network	XI 12

<b>Grabmal</b>	
Kindergrabmal-Portal online	I 10
Begegnungs-Grabanlagen	I 13
Markenzeichen MEMOart	I 46
Kinderarbeit in Indien	II 26, X 13, XII 8
Kommune München und Grabmale	II 52
Kommune und Grabmale	XII 8
Designer-Bestattungsobjekte	III 55
Grabmal für Fußballfan	IV 18
International Funeral Award	III 14
»Memento« Ausstellung, Weimar	VI 10
Patenschaft für Grabmale	VIII 33
Totenstadt für Wohlhabende	VIII 34
Wahl der schönsten Grabmale	VIII 34
Das Grabmal als europ. Kulturgut	VIII 35
Mustergräber auf LGS	VIII 40
Steine für Menschen	VIII 44

Gestaltungskreis Ost	VIII 48
Urheberrechts- und Geschmacksmusterrechtsschutz bei Grabmalen	VIII 51
Wortsteine beim Funeral Award	XI 15
AFD-Lebenszeichen 2008	XII 9
Kuriose Schreibfehler auf jüd. Friedhof	XII 9
Strassacker u. DNV Messestand	
Stone+tech 09	XII 11

<b>Ausstellungen</b>	
Sonderausstellung Bernd Munsteiner	VI 10
»Memento« Ausstellung, Weimar	VI 10
Mustergräber auf Landesgartenschauen	VIII 40
<b>S Promotion</b>	
Natursteinseminar in E-Macael	I 21
Wellness und Naturstein	V 28, VI 17
Belgische Natursteine Workshop	VII 22
Broschüre: Naturstein im Alltag	IV 27
Natursteinseminare mit Mapei	II 19
Mapei-Spezialseminar in Bolsena	IX 32, X 28, XI 34, XII 32

<b>Verband &amp; Innung</b>	
<b>DNV, BIV und LIV</b>	
BIV	I 9, III 14, VI 8, VI 9, VIII 11, X 13
LIV Sachsen	I 9
Deutscher Naturwerksteinverband	II 9, III 10, III 12, V 10, VIII 10, XII 11
LIV Baden Württemberg	III 9
LIV Bayern	VIII 11
<b>Fachschulen</b>	
Steinmetzschule Demitz-Thumitz	VII 13
Fachschule für Steintechnik, München	VII 14
Kunstwerkstätte Gröters	VIII 33
Meisterschule Wunsiedel, Fortbildung	XI 13
<b>Sonstiges</b>	
Akademie des Handwerks, Raesfeld	VII 11
Steinmetzmeister-Bildungswoche	III 11
VSBS-Fachtagung Reinigung	
Architekturdenkmäler	IV 13
Bundesverband Baustoffe_Steine und Erden e.V. – Barrierefrei Bauen	VI 11
Gestaltungskreis Ost	VIII 48
CNC Naturwerksteinmechaniker	IX 13
Hauzenberger Granitzentrum »Natursteincluster Ostbayern«	IX 14
Neue Internetportale	XII 12
Steintechn. Institut Mayen-Koblenz	VIII 9
Wirtschaftsverband Baustoffe-Naturstein e.V. (WBN)	VII 15
Euroroc: A. Helbich-Poschacher neuer Vorsitzender	XI 11

<b>Fachmessen</b>	
Carraramarmotec, I-Carrara	II 8, III 9, V 11/12/23, VII 11
China International Stone Fair, CN-Xiamen	I 8, III 8
Giardina, CH-Zürich	III 9, V 11
Marmomacc 2007, I-Verona	I 40, III 9

Stonetech, CN-Shanghai	II 10, V 12
Stone+tec, Nürnberg	IX 10, X 11, XII 10, XII 11
Vitória Stone Fair, BR-Espirito Sant	I 8, III 8
Stone Expo, B-Gent	I 8
Piedra 2008, ES-Madrid	VI 11
Stone QD 2008, CN Qingdao	IV 10
TechniPierre, B-Lüttich	II 8
UK Int. Stone Show 2008, London	I 8
World Roc Expo: Preis für Bauen mit Naturstein	VI 8
GaLaBau 2008	VIII 10, X 10
steinexpo 2008	VII 12
Stoneexpo/Marmomacc Americas 2008, USA	VII 9
Marmomacc 2008	VIII 9, IX 10, XI 10
Interbuild 2008, Kairo	VIII 10
denkmal 2008, Leipzig	X 11, XII 10

<b>Sonstiges</b>	
WorldSkills 2007	I 14
Europäisches Steinfestival 2008	IV 50, V 15, VII 26
Sonderausstellung Bernd Munsteiner	VI 10
Sonderpreis für das Handwerk 2007	VI 11
World Roc Expo: Preis für Bauen mit Naturstein	VI 8
2. Rohrschacher [Stein]Fachgespräche	VII 13
Sonderausstellung »echt stark!	
Naturstein im ländlichen Bayern	IX 12
STONE REPORT China geht Online	IX 15
45. Münchner Mineralientage	X 10
BalduinSTEIN-Tage	X 12
Fusionsvertrag Berufsgenossenschaften	XII 10
Gemeinschaftsprojekt »Bergische Grauwacke	XII 11
»Steine in der Stadt« 2008	XII 12
Ausbildung f. Jugendliche aus schwierigen soz. Verhältnissen	XII 12

<b>Gestalten</b>	
Beisetzungswälder	X 24
Arbeiten in Produktsegmenten	X 26
Verwahren statt Beerdigten, Kolumbarien	XI 28
Interview m. Dieter Krause	XI 30
Rasenfelder	XII 26
Gestaltung ist nicht regulierbar	XII 28