

STEIN 2015



Schöne Welt der Steine

Sandsteinparadies Main	I	6
Inseln des Gedenkens: Gestaltung des Garten der Erinnerung in Lübeck	II	6
Naturstein im Garten	III	6
Naturstein im Bad	IV	6
Steine für Galiläa	V	6
Wohnzimmer in der Stadt	VI	6
Glanz für Valletta	VII	6
Möbel aus Stein	VIII	6
Innovative Fassadenkonstruktion	IX	6
Neue Trends aus der Küche	X	6
Neue Friedhofsarchitektur	XI	6
Neubau mit zweierlei Kalkstein	XII	6
Moderne Friedhofskonzepte	XII	12

Steine bearbeiten

Mit Präzision punkten: CNC effektiv nutzen	I	18
Naturstein macht das Rennen:		
Mit Fugenprofilen verlegen	I	28
Steine hinter Glas: Restaurierung der Beischlagsteine an der Universität Rostock	I	32
Selbst produzieren macht unabhängig: Grabmale individuell fertigen	II	12
Sandstein freilegen: Fassaden substanzschonend reinigen	II	22
Rekonstruktion in Sandstein: Restaurierung mithilfe von Steinerfüllungsmasse	II	28
Diamantwerkzeuge sind die Lösung	III	12
Modern in Stein	III	22
Eine neue Verbindung	III	30
CNC und CAD für Einsteiger	IV	14
Boden gut machen	IV	22
Stadtschloss Potsdam	IV	28
Konzert der Maschinen	V	12
Sicherheit ist oberstes Gebot	V	24
Goldene Schnitte	VI	12
Millimeter genau sägen	VI	22
Komplexe Fassaden meistern	VI	24
Die neue Mitte	VI	30
Neuer Werkstoff, neues Glück	VII	12
Wohnen mit Naturstein	VII	22
Ein Preis für Meißen	VII	28
Der richtige Mörtel für die Verfugung unterschiedlicher Natursteine	VIII	22
Wasserstrahl schneiden leicht gemacht	VIII	12
Verlegen in XXL	VIII	22
Brautportal Jena	VIII	28
Matte Oberflächen	IX	12
Lebhafte Fassade in Frankfurt	IX	22
Zeitgemäße Flächenheizung	IX	28
Küchenarbeitsplatten fertigen	X	10
Sauber und effizient arbeiten	X	16
Fassaden reinigen	X	26
Naturstein im Wellnessbereich	XI	12
Kantenschleifanlagen im Einsatz	XI	18
Naturwerksteinplatten verlegen	XI	26
Den Friedhof gestalten	XII	18
Heben und Transportieren	XII	24
Die perfekte Fuge	XII	32

Kunden gewinnen

Erfolg ist kein Zufall: Mehr Wachstum und Umsatz	I	38
Modernes Kontaktmanagement: Software zur Kundenbindung	II	36
Öffentliche Aufträge gewinnen	III	36
Luxus verkaufen	IV	34
Umsatzturbo Regional- und Fachmessen	V	30
Geschäftskunden betreuen	VI	36
Dreamteam	VII	34
Der richtige Umgang mit der Kundengruppe 50+	VIII	36
Kopf-Kino für Kunden	IX	34
Verkaufen mit Wow-Faktor	X	32
Umsatz durch Kooperationen	XI	32
Grabmale verkaufen	XII	38

Chancen nutzen

Steinmetz 2.0 : Onlinemarketing	I	44
Pausenlos im Einsatz: 24-Stunden-Service	II	40
Unternehmensführung im Handwerk	III	44
Einfachheit im Alltag	IV	42
Der Meisterbedarf auf dem Prüfstand	IV	48
Arbeiten im Ausland	V	40
Gesundheit im Betrieb	VI	44
Wenn der Chef ausfällt	VII	42
Die Besinnung auf Werte als Chance für das Handwerk	VIII	44
Einkaufen im Internet	IX	42
Das Geschäft mit den Arbeitsplatten	X	40
Stichwort Big Data	X	44
Flüchtlinge als Fachkraft	XI	40
Chancen im Bestattungswesen	XII	46