

# STEIN 2017



### Schöne Welt der Steine

Kannelierte Kalksteinfassade	I	6
Hülle aus Gauinger Travertin	II	6
Außenhülle aus Trosselfels	III	6
Neuer Glanz für ehemalige Bahndirektion	IV	6
Rundgang auf der IGA	V	6
Leichte Außenhülle	VI	6
Graugrüner Monolith	VI	10
Kreatives Spiel der Strukturen	VII	6
Eleganz der Extravaganz	VIII	6
Emotionen in Stein	VIII	10
Südtirols Schätze (Italienreihe)	IX	6
Mit Klenze im Bunde	IX	16
Veronas Liebe zum Stein (Italienreihe)	X	6
Ein Tal im Wandel	X	16
Marmor Mia! (Italienreihe)	XI	6
Eleganz trifft Leichtigkeit	XI	16
Fassadenkunst in Rot	XII	6

### Steine bearbeiten

Neues aus Engineered Stone	I	12
Adler am Berliner Schloss	I	20
Transport von Naturstein	I	28
Taufbecken aus dem Mittelalter	II	12
Wie Naturstein auf Flecken reagiert	II	20
Digitale Messverfahren	II	28
Einklang von Holz und Stein	III	14
Schiefer im stylischen Loft	III	22
Diamantwerkzeuge sind unentbehrlich	III	30
Grabmalkultur im Wandel	IV	12
Nanokalkanwendungen im Dom zu Xanten	IV	20
Manuelle Bearbeitungszentren	IV	28
Naturstein im Garten	V	14
Grauwacke zur Platzgestaltung	V	22
Auf die richtige Maschine kommt es an	V	30
Innovative Verlegetechnik	VI	14
Erwacht aus dem Dornröschenschlaf	VI	22
Aufgelassene Steinbrüche als Materialquelle	VI	30
Arbeits erleichterung am Handarbeitsplatz	VI	34
Monolith der Ruhe	VII	14
Nur nicht ins Rutschen kommen	VII	22
Schnitte ein- oder verkaufen?	VII	28
Sagenhaft modernisiert	VIII	14
5-Steine-Wasserwelten	VIII	22
Läuft und läuft und läuft	VIII	28
Der neue Materialmix	IX	20
Glanz und Gloria	IX	26
Oberflächen nach Wunsch gestalten	IX	32
Kraftprotz mit Geschichte	X	22
Verlegen im XXL-Format	X	30
Nicht verschwenden - weiterverwenden	X	38
Emotionen in Stein	XI	24
„Der Grabstein hat gute Überlebenschancen“	XI	30
Grabmal made in Germany	XI	32
Elesenes Interieur	XII	14
Muschelkalk im Masterbad	XII	22
Besser mit IT: Software für den Steinmetz	XII	28

### Kunden gewinnen

Nachhaltig verkaufen	I	36
Keep it simple	II	36
Schnell und flexibel reagieren	III	38
Webseiten, die gut und einfach funktionieren	IV	36
Kunden zu Fans machen	V	38
Wie innovativ sind Sie wirklich?	VI	40
Beim Service zählt das Gesamtergebnis	VII	38
Steinmetz digital	VIII	36
So begeistern Sie auf Messen Kunden	IX	40
Grabmal im Wandel	X	46
Noch besser verkaufen	XI	40
Die eigene Marktposition bestimmen	XII	36

### Chancen nutzen

Arbeiten im Ausland	I	44
Alles aus einer Hand	II	44
Barrierefrei umbauen	III	46
Die neue Lust am Teilen	IV	44
Der Garten als Auftragsfeld	V	46
Nicht aufarbeiten	VI	48
Arbeit mit Verantwortung	VII	46
„Der Anspruch muss hoch sein“	VIII	44
Neugierig bleiben	IX	48
Stark machen fürs Handwerk!	X	54
Das fliegende Auge	XI	48
Der Steinmetz und die Kunst	XII	44