

# STEIN

## 2018



### Schöne Welt der Steine

Naturstein verbindet	I	06
Stein zum Hören, Fühlen und Sehen – Performance	I	12
Inspirationen aus dem Muschelkalk	II	18
Eine Fassade, die Schule macht – Restaurierung einer denkmalgeschützten Außenhülle	III	06
Potsdams neuer Kunstpalast	III	12
Geologisches Kleinod – Adneter Marmor im Salzburger Land	V	10
Stein und Design	V	06
Von der italienischen Sonne geküsst – von der Farm zum Luxushotel	VI	20
Schwelgen in Baukunst – Innenbereich des Hamburger Luxushotels „The Fontenay“	VII	06
Unauffällig gefällt – Jurakalk im neuen Rathaus von Maitenbeth	VIII	06
Bescheidene Erhabenheit – Travertin	IX	06
Sonderbuch in einer Kirche	IX	06
Buongiorno, Buonarroti – Familiengrab von Michelangelo in Florenz restauriert	X	06
Ein Palast zum Wohnen – Luxusvilla in München	XI	06
Entscheidend is’ auf’m Platz – Lebenschach-Spielfeld aus Rosso Asiago und Bianco Perlino wird gepflegt	XI	12
Besonders gelungen – Nomminierungen für den Deutschen Natursteinpreis	XII	6

### Steine bearbeiten

Fränkische Verbundenheit – 11.000 Quadratmeter Solnhofener Platten	I	16
STEINKUNDE: Weidenhahner Trachyt	I	23
Fit für die neue Steinzeit – Fehler bei Erstreinigung und Imprägnierung vermeiden	I	26
Einfach entlasten – neueste Hebewerkzeuge	I	28
Ein Ei für die Welt – Marmor Kunst	II	24
STEINKUNDE: Juparana Colombo	II	31
Sauberer Großbürger – Reinigung des Hermannsdenkmals	II	34
Sägen: Zeit für Alleskönner	II	38
Gestaltung mit Granit – der Innenhof des Museum Barberini	III	16
STEINKUNDE: Nero Impala	III	21
Symphonie von Wasser und Stein – Naturstein im Garten	III	24
Alles fließt – Technik im Brunnen	III	30
Das Prinzip Messzeichnen – neue Laseraufmaßsysteme	III	32
Große Kaskade kehrt zurück – Rekonstruktion des Wasserspiels von Schloss Hof	IV	14
Über Putzmatze bei einer Wiener Melange – Digitalisierung und das Gewerk in Österreich	IV	18
STEINKUNDE: Wachauer Marmor Smaragd	IV	19
Es bleibt spannend – Haftung für Natursteinhändler in Österreich	IV	21
Großzügig gestalten – Natursteinplatten in der Innenarchitektur	IV	22

Sein oder Nichtsein? – Die Handwerkskunst hinter dem umstrittenen Dom-Römer-Projekt in Frankfurts Altstadt	IV	28
Systemperfektion nach Maß – Tipps für den Kauf von Wasserstrahlanlagen	IV	32
Das Erbe eines Supervulkans – Steinabbau im sächsischen Porphyryland	V	12
Zur Zukunft des Friedhofs	V	16
STEINKUNDE: Serizzo Antigorio	V	21
Damit es lange währt – Drainagesysteme	V	24
Auf einer Ebene – bodenegeleiche Dusche	V	28
Wasser im Kreislauf – neuesten Systeme für professionelle	V	34
Wasseraufbereitung		
Arbeitsplatte statt Grabmal – Maschinen für die Küche	VI	26
Keramikboom	VI	32
Molekularküche – Zwischen Engineered Stone, Naturstein und Keramik	VI	38
STEINKUNDE: Untererlbacher Burgsandstein	VI	45
Quo vadis, Natursteinhandel?	VII	14
STEINKUNDE: Travertino Romano Classico	VII	21
Sicher verlegen	VII	24
Produktion per Computer steuern – technische Zeichen- und Gestaltungsprogramme	VII	32
Der Geschichte verpflichtet – Basalt und Granit in Freiburg	VIII	10
STEINKUNDE: Verde Guatemala	VIII	17
Historische Heilstätte sanft saniert – Fassade aus Sandstein und Klinker	VIII	20
Mit neuer Norm – Änderungen durch die neuen Norm 18 195 für Verleger	VIII	26
Helfer für den Handarbeitsplatz – Kleinmaschinen und Werkzeug	VIII	32
Natursteinrezept – Küchentraum aus brasilianischem Negresco	IX	12
STEINKUNDE: Brannenburger Nagelfluh	IX	19
Hydrophobierung und ihre Folgen	IX	22
Aus dem Berg geschnitten – neue Maschinen für den Steinbruch	IX	30
Großes bewegen – die Geschichte der Steinbruchmaschinen	IX	36
Sylt-Idyll – das neue Luxus-Resort Severin*s in Keitum	X	14
STEINKUNDE: Bianco Carrara Typ D	X	21
Der Bädermeister – Gespräch mit Baddesigner Erik Demmer	X	24
Neue Bäder braucht das Land – Fertigung von Duschsystemen, Waschtischen und andere Badanwendungen	X	30
Lohnschneiden lohnt sich: Anschaffung von Wasserstrahlmaschine	X	38
Den Friedhof wieder wertschätzen – zeitgemäße Grabmale und die Zukunft der Branche	XI	20
STEINKUNDE: Marinace Black	XI	29
Diamanten – beste Freunde der Steinverarbeiter: Mineralische versus diamantene Schleifmittel	XI	32
Wenn Engel reisen ... – Restaurierung von		

Heiligenfiguren aus Weiberner Tuff	XII	14
STEINKUNDE: Jura gelb geblümt	XII	21
Sicher verlegen im Nassbereich	XII	24
Konkurrenzdruck für Alleskönner: CNC-Bearbeitungszentren	XII	32

### Kunden gewinnen

Businesskunden gewinnen und halten	I	36
Den Luxusmarkt bedienen	II	46
Warum Kunden wirklich kaufen – Neuromarketing	III	40
Das neue Marketing – digitale Kundenansprache	IV	40
Gemeinsam stark – Kooperationen im Handwerk	V	42
Von Start-ups lernen	VI	48
Bessere Preise durchsetzen	VII	40
Den Zuschlag erhalten – Tipps für die Teilnahme an Ausschreibungen	VIII	40
Alles geben für die Kunden – Exzellenter Service	IX	40
Ausstellung als Lebensgefühl – Verkaufsräume als Erlebnisflächen	X	40
Dumm gelaufen – professioneller Umgang mit Reklamationen	XI	42
Rezepte für die Zukunft – Digitalisierung und technologischer Wandel	XII	40

### Chancen nutzen

Selbstbestimmt und sicher – Die Generation Z erwartet von ihren Ausbildern klare Anweisungen und deutliche Vorgaben	I	44
Mit Vollgas von analog zu digital – Building Information Modeling (BIM)	II	06
Verkannte Chance für Steinmetze – digital denken	II	14
Was bedeutet die Digitalisierung fürs Entwerfen?	II	16
Der Steinmetz und das Denkmal – Denkmalschutz	III	48
Neue Wege wagen	IV	48
Zeitgemäß um Mitarbeiter werben – digitales Recruiting	V	50
Der Steinmetz von Morgen – Nachwuchsmangel von Lehrlingen, Auszubildenden und Schulverantwortlichenerklärt	VI	06
Der Nachwuchs auf der Messe stone+tec	VI	10
„Ich bin beängstigt von der Schönheit des Berufs“ – Ansichten eines jungen Steinmetzgesellen	VI	12
Der Steinmetz in Zahlen	VI	14
Steinmetz ist ein Beruf mit Zukunft – Natursteinbranche vor großen Herausforderungen	VI	16
Aufbruchstimmung – Drei Steinmetze beschreiben ihren Werdegang nach der Ausbildung	VI	18
Ab in die Alpen – Steinmetzausbildung in Südtirol	VI	19
Auf der Suche nach Fair Stone	VII	48
Der Kunde im Cyberspace – virtuelle		

Realitäten am Bau	VIII	48
Power-Tools unplugged	IX	48
Eine neue Handwerkskultur – die Maker-Bewegung	X	48
Vorsicht Datenfalle – Die Wichtigkeit der Datenschutz-Grundverordnung	XI	50
Die digitale (R)evolution am Bau	XII	48